

ERPA entscheidet sich für eine einzige Lösung zur Förderung des strategischen Wachstums mit Echtzeit-Einblicken

Als Technologiedienstleister unterstützt ERPA Group seine Kunden durch die Bereitstellung geeigneter Software dabei, ihre Performance zu steigern, und hat beschlossen, diese Strategie auch unternehmensintern umzusetzen

Herausforderungen

Die Lösungen von ERPA für das Personal- und Finanzmanagement erforderten einen erheblichen manuellen Aufwand und lieferten keine aktuellen Geschäftsinformationen. Chief Financial Officer Sabrina Stover erklärt, dass der Mangel an verlässlichen Daten ein großes Hindernis für das Unternehmen darstellte.

„Unsere Systeme waren sehr rudimentär und erforderten viele manuelle Prozesse. Alles war sehr mühselig“, so Stover. „Wir wollten Spreadsheets abschaffen und in die Cloud wechseln.“

“

Wir stellten uns die Frage: Was möchten wir als Unternehmen für unsere Kunden erreichen? Mit dieser Vision haben wir unseren Wandel auf den Weg gebracht.

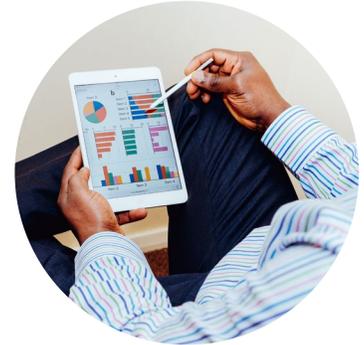
Sabrina Stover
Chief Financial Officer

Warum Workday?

Präzise Daten ermöglichen strategische Entscheidungen

Dank Workday gehören isolierte und fehlerhafte Daten bei ERPA der Vergangenheit an. Verlässliche und minutengenaue Informationen ermöglichen eine Umsetzung der Prioritäten als modernes, kundenorientiertes Unternehmen. „Die Finanzabteilung wird nun als strategischer Berater im Unternehmen wahrgenommen“, betont Holley Smith, ERPA Group Vice President of Financial Planning and Analysis. „Wir können Daten effektiver auswerten und erhalten Einblicke in Chancen, die uns andernfalls entgehen würden, sowie in künftige Herausforderungen.“

Darüber hinaus nutzt das Unternehmen Workday-Technologie, um seine Kultur und die Mitarbeiterbindung zu stärken. Die 600 Remote-Berater, die in der Vergangenheit mehrere Systeme für Abrechnung, Spesen und HR-Support handhaben mussten, schätzen die intuitive Bedienung und die Selfservice-Funktionen der Software. Dank dieser Vorteile hat die HR-Abteilung nun mehr Zeit, sich auf strategische Ziele zu konzentrieren, während sich die Belegschaft gleichzeitig positiv über die Benutzererfahrung äußert.



Übersicht

- Mehr als 1.500 Deployments seit 1999
- Mehr als 500 Kunden in den USA
- 600 Remote-Berater

Vorteile

ERPA ist seit dem Deployment der Workday-Technologie agiler geworden. Finanzführungskräfte können vormals fragmentierte Daten nun auf einen Blick erfassen und so Trends einfacher erkennen. Das Unternehmen kann Berichte in Sekundenschnelle erstellen sowie Probleme rasch identifizieren und beheben, die in den Vorgängersystemen verborgen waren. Die Workday-Software bietet ERPA folgende Vorteile:

- Effizienzsteigerung durch Automatisierung
- Echtzeit-Protokollierung von Finanzdaten
- Vertrauen in die Daten
- Bessere Mitarbeiterbindung

Workday-Anwendungen

- Financial Management
- Human Capital Management
- Payroll
- Expenses

Ergebnisse

Zeiteinsparung, größeres Vertrauen in Daten

Das frühere Finanzsystem von ERPA stützte sich auf fehleranfällige manuelle Eingaben und On-Premise-Software. Mit dem Wechsel konnte das Unternehmen unzuverlässige, isolierte Daten durch handlungsorientierte Informationen ersetzen. Workday-Software ermöglicht es dem Unternehmen, sämtliche Informationen in einer zentralen Lösung einzusehen, während durch Automatisierung Zeit eingespart und die Genauigkeit verbessert werden kann.

Das Finanzteam ist in der Lage, umgehend Berichte zu erstellen. In der Vergangenheit hat es dafür jeden Monat Hunderte von Stunden gebraucht. „Mit Workday konnten wir umfangreiche Tabellenkalkulationen in Spreadsheets vollständig automatisieren, was für uns einen großen Schritt nach vorne bedeutete“, berichtet Stover.

Während sich das Unternehmen früher nur zum Jahresende auf die eigenen Bücher verlassen konnte, liefert die Buchhaltung nun verlässliche Informationen in Echtzeit. So können Finanzführungskräfte Audits mit Zuversicht angehen.

Investitionen für maximalen Geschäftserfolg

Workday ermöglichte mithilfe leistungsstarker Analysetools zur Ermittlung von Trends bessere Einblicke in die entscheidenden Geschäftstreiber. „Wir können unsere Daten mit nur einem Klick auf noch nie dagewesene Weise analysieren“, erklärt Holley Smith. Dies hilft dem Unternehmen, Wachstumschancen zu erkennen und mit einer neuen Strategie zur Kundenakquise auf Erfolgskurs zu gehen.

Das Unternehmen tätigte strategische Investitionen, um den Umsatz aus dem Neu- und Bestandskundengeschäft zu steigern. Es erkannte, dass eine neue Geschäftseinheit zur Sicherung des Kundenerfolgs die Kundenerfahrung verbessern würde. Mithilfe der Technologie gewonnene Einblicke inspirierten das Unternehmen außerdem dazu, eine funktionsübergreifende Gruppe für die Akquise von Firmenkunden zu schaffen.

Benutzerfreundliche Tools begeistern Remote-Mitarbeiter

Die Mitarbeiter von ERPA leisten täglich einen wesentlichen Beitrag zur Kundenzufriedenheit und wissen, dass sie von ihrem Arbeitgeber geschätzt werden. Entsprechend wichtig war es dem Unternehmen deswegen, ihnen eine benutzerfreundliche und intuitive Technologie bereitzustellen.

Mitarbeiter, die sich bisher bei mehreren Anwendungen anmelden mussten, haben nun Zugang zu einer einzigen Lösung für Zeiterfassung, Spesenmanagement und andere Aufgaben. Die HR-Abteilung muss weniger Fragen beantworten, während das Unternehmen eine Kultur fördern kann, die die Beiträge jedes einzelnen Mitarbeiters würdigt.

“

Mit Workday konnten wir umfangreiche Tabellenkalkulationen in Spreadsheets vollständig automatisieren, was für uns einen großen Schritt nach vorne bedeutete.

Sabrina Stover
Chief Financial Officer

“

Wir können unsere Daten mit nur einem Klick auf noch nie dagewesene Weise analysieren.

Holley Smith
Vice President
Financial Planning and Analysis

