

Unternehmerische Agilität in einer Welt im Wandel: Target optimiert Zusatzleistungen und Anwendererlebnis im HR-Bereich durch Einsatz von Workday

Sicherheit in unsicheren Zeiten

Mit Zusatzleistungen zur Förderung des gesundheitlichen und finanziellen Wohlergehens eines jeden Mitarbeiters und dessen Familie sichert Target das Potenzial seiner Teams. Dank der Partnerschaft mit Workday ist es dem HR-Team des Fortune 50-Handelskonzerns gelungen, trotz der beispiellosen Herausforderungen der COVID-19-Pandemie in Bezug auf Sicherheit und Nachfrage agil zu bleiben. Durch die Flexibilität und Reaktionsstärke von Workday war Target in der Lage, in rekordverdächtigem Tempo neue Zusatzleistungen für seine Mitarbeiter einzuführen und bereits vorhandene Leistungen zu aktualisieren, darunter:



Temporäre Erweiterung und Anpassung der Abwesenheits-/Urlaubsrichtlinien



Erhöhung des Einstiegsgehalts für US-Mitarbeiter auf 15 USD pro Stunde



Rekrutierung und Onboarding von Tausenden neuen Mitarbeitern



Einführung eines nationalen Betriebsfeiertags innerhalb weniger Tage



Wir setzen Technologien wie Workday ein, um unseren Mitarbeitern das Leben leichter zu machen. So können sie sich stärker darauf konzentrieren, ein positives Einkaufserlebnis für unsere Kunden zu schaffen.

Mike McNamara

Executive Vice President, Chief Information Officer

Flexibilität fördert Agilität

2018 führte Target Workday ein, um seine HR-Abteilung zu modernisieren und die Agilität im gesamten Unternehmen zu steigern. Mithilfe von Workday kann das Team nun schnell und einfach ohne Programmieraufwand Änderungen vornehmen und Geschäftsprozesse neu konfigurieren. Target kann die verschiedenen Testumgebungen in Workday nutzen, um die Auswirkungen von Änderungen im Vorfeld zu modellieren und zu analysieren.



Über Target

- Über 350.000 Mitarbeiter
- 1.898 Filialen in den USA
- 44 Distributionszentren

Workday-Anwendungen

- Human Capital Management
- Payroll
- Compensation
- Time and Absence
- Recruiting
- Learning
- Onboarding
- Talent Optimization

Wenn Target die Lösung mit den Systemen anderer Anbieter verknüpfen muss, stellt Workday die nötigen Tools bereit, um Integrationen zu entwickeln und abzuwandeln und die Ergebnisse zu evaluieren. Dieselben Testumgebungen können zur Evaluierung von Softwareupdates eingesetzt werden. Dana Klein, Director of Technology bei Target, erklärt: „Workday bietet uns die Basis, Flexibilität und Geschwindigkeit, die wir von einem HR-Softwarepartner erwarten.“

- Verbesserung der geschäftlichen Agilität durch effiziente Prozessanpassung mittels risikoarmer Softwarekonfigurationen
- Proaktive Kommunikation und verbesserte Zusatzleistungen zur Förderung und Motivation der Mitarbeiter
- Schnelle Einführung neuer Zusatzleistungen und Abwesenheitsrichtlinien ohne Betriebsunterbrechungen

Einfache Erweiterungen für Mitarbeiterzusatzleistungen und -vergütung

Das Wohlergehen der Mitarbeiter hat für Target während der Pandemie oberste Priorität. Dank der automatisierten Funktionen von Workday konnten viele Änderungen effizient implementiert werden:

- Angepasste Urlaubsplanung, sodass Mitarbeiter keine Ansprüche verlieren
- Genehmigung vorübergehender Abwesenheiten für besonders gefährdete Mitarbeiter
- Zusätzliche Krankheitstage für Mitarbeiter mit einer COVID-19-Infektion
- Rückwirkende Verdopplung des jährlichen Grenzwerts für die Rückstellung bezahlter Urlaubstage
- Erhöhung des Einstiegsgehalts für US-Mitarbeiter auf 15 USD pro Stunde
- Implementierung neuer bundesstaatsspezifischer Urlaubsregelungen

Mittels Konfigurations- und Integrationsupdates wurden diese Änderungen sehr schnell umgesetzt. „Dank der dynamischen Funktionen und Konfigurationen in Workday waren wir in der Lage, Zusatzleistungen innerhalb kürzester Zeit ohne manuelle Eingriffe zu erhöhen“, so Klein. „Das war ein immenser Vorteil, durch den wir viel Zeit sparen konnten.“

Prozessoptimierung für ein besseres Personalmanagement

Target nutzt die Workday-Plattform auch für eine effiziente Mitarbeiterkommunikation. Mit Benachrichtigungen und einer zentralen Dokumentenplattform ermöglicht Workday einen effizienten Informationsaustausch im gesamten Unternehmen. Klein dazu: „Wir haben Workday so konfiguriert, dass Tausende von Mitarbeitern gleichzeitig über Gehaltserhöhungen benachrichtigt und gebeten werden, ihre Kontaktdaten zu aktualisieren. Außerdem haben wir Informationskampagnen für die Mitarbeiter in der Zentrale und in den Filialen umgeplant, sodass sie über den neuesten Stand der Vereinbarungen zur Remote-Arbeit informiert waren.“

”

Mit Workday können wir Geschäftsprozesse schnell und einfach ohne Programmieraufwand und anschließendes Deployment neu konfigurieren.

Dana Klein
Director of Technology

”

Workday bietet unseren Mitarbeitern Selfservice-Funktionen und die nötige Transparenz, sodass sie selbst Transaktionen durchführen können.

Dana Klein
Director of Technology

Entscheidend ist auch, dass die Mitarbeiter von Target die Möglichkeit haben, eigenständig nützliche Informationen abzurufen und Prozesse zu managen. „Workday bietet unseren Mitarbeitern leistungsstarke Selfservice-Funktionen und die nötige Transparenz, sodass sie selbst Transaktionen durchführen können. Durch die Beschleunigung dieser Prozesse können sie sich stärker auf die Bereitstellung eines außergewöhnlichen Kundenservice konzentrieren“, so Klein.

Skalierung der Mitarbeiterzahl

Innerhalb weniger Monate stellte Target Tausende neue Mitarbeiter ein, um die durch die Pandemie gestiegene Kundennachfrage zu bewältigen. „Mit Workday konnten wir eine beispiellose Fülle von Bewerbungen bearbeiten, ohne dass wir uns um technologische Anpassungen oder Auswirkungen auf andere Anwendungen Gedanken machen mussten“, bemerkt Klein.

Die Recruiting-Prozesse konnten problemlos angepasst werden. Klein erklärt: „Mithilfe von Workday Enterprise Interface Builder erstellten wir mehrere hundert Personalanforderungen für Festanstellungen in einem einzigen Schritt, statt jede Anforderung manuell zu übermitteln. Außerdem aktualisierten wir unser Vorauswahlverfahren mittels einfacher Konfigurationen an einem einzigen Arbeitstag.“

Der mobile Zugriff hat das Anwendererlebnis für die Bewerber zusätzlich transformiert. Mit Workday Recruiting können sie offene Stellen bei Target anzeigen und den Bewerbungsprozess über ihr Mobilgerät initiieren. „Die Benutzerfreundlichkeit von Workday – insbesondere durch seine mobilen Funktionen – wirkt sich positiv auf die Mitarbeiterkommunikation und die Interaktion mit Bewerbern aus“, so Klein.

Einführung eines neuen, nationalen Betriebsfeiertags in nur fünf Tagen

2020 gab Target den Gedenktag Juneteenth als neuen Betriebsfeiertag bekannt und realisierte zusammen mit Workday eine schnelle Einführung – innerhalb von nur fünf Werktagen. In den ersten beiden Tagen nahm das HR-Team eine Business-Impact-Analyse und alle erforderlichen Konfigurationen vor. Mithilfe von Mitarbeiterzusatzleistungen für längere krankheitsbedingte Abwesenheiten konnten bereits für diesen Gedenktag übermittelte Urlaubsanträge für die betreffenden Mitarbeiter entfernt werden. Mike McNamara, Executive Vice President und Chief Information Officer bei Target, dazu: „Ein großes Lob an Workday. Unsichere Zeiten lassen sich mit der Lösung problemlos meistern. An einem Montag beschlossen wir, den darauffolgenden Freitag zum nationalen Betriebsfeiertag zu erklären, und Workday ermöglichte die nahtlose Umsetzung.“

Veränderung ist in dieser Zeit die einzige Konstante. Doch mit Unterstützung von Workday ist Target in der Lage, agil zu bleiben und seinen Mitarbeitern ein außergewöhnliches, nahtloses Anwendererlebnis im HR-Bereich zu bieten.

”

Die Benutzerfreundlichkeit von Workday – insbesondere im Hinblick auf seine mobilen Funktionen – wirkt sich positiv auf die Mitarbeiterkommunikation und die Interaktion mit Bewerbern aus.

Dana Klein
Director of Technology



”

Ein großes Lob an Workday. Unsichere Zeiten lassen sich mit der Lösung problemlos meistern. An einem Montag beschlossen wir, den darauffolgenden Freitag zum nationalen Betriebsfeiertag zu erklären, und Workday ermöglichte die nahtlose Umsetzung.

Mike McNamara
Executive Vice President, Chief Information Officer



Workday | Telefon: +49 (0) 89 21093215 | [workday.de](https://www.workday.de)

©2021. Workday, Inc. Alle Rechte vorbehalten. Workday und das Workday-Logo sind eingetragene Marken von Workday, Inc. Alle anderen Marken- und Produktnamen sind Marken oder eingetragene Marken ihrer jeweiligen Inhaber. 20210225-target-case-study-enus-DEDE