

# Code de conduite des Partenaires Workday

2021



## Code de conduite des Partenaires Workday

Le présent Code de conduite des Partenaires décrit les attentes de Workday concernant la manière dont nos partenaires commerciaux ainsi que leurs employés, sous-traitants et agents ou toute personne agissant au nom de Workday (collectivement dénommée « Partenaires ») servent nos clients en collaboration avec Workday. Nous attendons de nos Partenaires qu'ils adoptent les [valeurs fondamentales de Workday](#), s'efforcent de susciter une meilleure journée de travail pour tous, et adhèrent aux principes énoncés dans le présent Code de conduite des Partenaires.

### Intégrité et conformité aux lois

**Lutte contre la corruption :** Les Partenaires se conformeront à toutes les lois anti-corruption et anti-blanchiment d'argent applicables. Toutes les formes de corruption, pots-de-vin et autres sont interdites.

Il est strictement interdit aux Partenaires de promettre, d'offrir, d'autoriser, de donner ou d'accepter toute chose de valeur, directement ou indirectement par l'intermédiaire d'un tiers, dans le but d'obtenir ou de conserver un marché, d'apporter des affaires à toute personne, ou d'obtenir ou de donner l'impression d'obtenir un avantage indu. Le Partenaire n'influencera pas indûment tout acte ou toute décision d'un fonctionnaire, employé ou candidat politique, y compris, sans s'y limiter, par la fourniture de cadeaux, repas, voyages ou divertissements inappropriés ou illégaux. Les Partenaires se conformeront pleinement à toutes les règles relatives aux appels d'offres et aux processus d'appel d'offres, et ne peuvent pas offrir d'emploi aux employés ou agents publics, aux membres de leur famille ou à leurs proches collaborateurs si cela viole les lois en vigueur ou peut être considéré comme un avantage indu visant à obtenir des mesures officielles.

Workday interdit toutes les formes de blanchiment d'argent, y compris la dissimulation de transactions, la distribution d'argent obtenu illégalement ou la transformation de cet argent en fonds légitimes.

**Documents commerciaux et comptabilité :** Les Partenaires conserveront des livres et registres exhaustifs et exacts concernant les ventes de produits Workday et toutes les transactions ou autres dépenses relatives à toute activité liée à Workday. Il est strictement interdit aux Partenaires de s'engager dans des pratiques comptables fausses et/ou trompeuses, comprenant, sans s'y limiter, la création de « caisses noires », de comptes de trésorerie, de fonds de trésorerie non comptabilisés ou de pratiques financières irrégulières similaires.

**Concurrence loyale et antitrust :** Les Partenaires se conformeront à toutes les lois et réglementations applicables en matière de concurrence et d'antitrust. Outre le respect des lois et réglementations applicables, les Partenaires ne doivent pas discuter ou convenir avec des concurrents de (1) fixer ou contrôler les prix ; (2) se coordonner pendant un processus d'appel d'offres ; (3) boycotter des fournisseurs ou clients ; (4) se répartir ou attribuer des marchés, territoires, produits, clients ou fournisseurs ; ou (5) limiter la production ou la vente de produits ou de lignes de produits. Les Partenaires utiliseront exclusivement des moyens légaux pour obtenir des informations sur les vendeurs de produits en concurrence avec les produits Workday.

**Contrôles commerciaux :** Les Partenaires se conformeront strictement à toutes les lois commerciales applicables, comprenant les lois sur le contrôle des exportations des États-Unis, lesquelles contrôlent l'importation, l'exportation et la réexportation des produits et informations de Workday et les lois qui limitent les transactions avec les entités et personnes situées dans des pays soumis à des embargos commerciaux ou à des sanctions économiques.

**Marchés publics :** Les activités qui peuvent être appropriées dans le cadre de transactions avec des clients non-publics ou non-gouvernementaux, peuvent être inappropriées, voire illégales dans le cadre de transactions avec des entités gouvernementales, des entités publiques, des entités contrôlées par le gouvernement ou des entités soumises à des règles régissant les marchés publics (« Clients gouvernementaux »). Les Partenaires qui font des affaires avec des Clients gouvernementaux se conformeront à toutes les lois, règles, réglementations en matière de marchés publics ainsi qu'aux dispositions contractuelles relatives à l'achat de biens et de services par ces Clients gouvernementaux, que cette vente soit directe ou indirecte, ce qui inclut le marketing ou la recommandation des produits et/ou services Workday.

**Propriété intellectuelle et protection des informations :** Les Partenaires respecteront les droits de propriété intellectuelle, protégeront les informations confidentielles et se conformeront aux règles et réglementations relatives à la confidentialité. Les Partenaires n'utiliseront que les technologies de l'information et les logiciels ayant été légitimement achetés et concédés sous licence. Les Partenaires se conformeront à toutes les lois et réglementations applicables en matière de protection de la vie privée et des données, comprenant, sans s'y limiter, les lois et réglementations nationales, fédérales, étatiques, locales et sectorielles spécifiques. Les Partenaires préserveront la confidentialité de toute information confidentielle et de toute autre information propriétaire reçue dans le cadre de la relation commerciale avec Workday.

## Pratiques marketing et commerciales équitables

**Normes publicitaires et pratiques commerciales :** Les pratiques marketing et commerciales des Partenaires doivent refléter un engagement en faveur de relations honnêtes et équitables avec leurs clients actuels et potentiels, et ne s'engageront dans aucune pratique trompeuse ou mensongère ; ne présenteront pas les produits, services et prix de manière trompeuse ; ni ne feront de déclarations malhonnêtes, trompeuses, inexactes ou fausses, ou de comparaisons avec les offres des concurrents. Si un Partenaire est, avec l'approbation préalable écrite de Workday, engagé dans des activités publicitaires, marketing ou promotionnelles qui impliquent ou font référence à Workday ou son nom, son logo ou ses services de quelque manière que ce soit, les activités publicitaires, marketing ou promotionnelles respecteront toutes les lois, règles et réglementations, et devront être vraies et exactes.

**Conflits d'intérêts :** Les Partenaires seront transparents sur tous les intérêts, activités ou relations susceptibles d'être en conflit (ou de sembler en conflit) avec les intérêts de Workday, et ne s'engageront dans aucune activité qui interférerait ou pourrait raisonnablement être perçue comme interférant avec les responsabilités contractuelles des Partenaires envers Workday. Les conflits, qui doivent être rapidement divulgués à Workday, peuvent inclure (sans toutefois s'y limiter) le fait d'assumer, pour un membre du personnel de Workday, la fonction d'agent, d'administrateur ou d'actionnaire du Partenaire, ou le paiement d'incitations au personnel de Workday.

## Droits de l'homme et normes du travail

**Interdiction du travail forcé ou du travail des enfants :** Les Partenaires respecteront les exigences locales en matière de salaire minimal et de durée maximale du temps de travail, n'auront pas recours au travail forcé ou à des conditions de travail imposant des contraintes déraisonnables à la capacité d'un travailleur à quitter son emploi auprès du Partenaire. Le recours au travail des enfants est strictement interdit.

**Interdiction de la discrimination :** Les Partenaires s'engagent à ne pas pratiquer de discrimination illégale dans les décisions de recrutement, de rémunération, d'accès à la formation, de promotion, de licenciement et/ou de retraite fondées sur la race, le sexe, l'origine nationale, la religion, l'âge, le handicap, l'identité ou l'expression sexuelle, le statut matrimonial, la grossesse, l'orientation sexuelle, l'affiliation politique, l'appartenance syndicale ou le statut d'ancien combattant.

## Normes environnementales

**Lois environnementales :** Workday attend des Partenaires qu'ils partagent son engagement en faveur de l'environnement. Les Partenaires se conformeront à toutes les lois et réglementations environnementales applicables, maintiendront à jour tous les déclarations et permis environnementaux requis correspondant à leurs activités, et mettront en œuvre les mesures de conservation appropriées.

## Normes de conformité

**Assistance :** Les Partenaires fourniront une assistance raisonnable et coopéreront à toute enquête ou tout audit réalisé par Workday, y compris en cas de violation alléguée ou présumée du présent Code de conduite des Partenaires ou de violation alléguée ou présumée du Code de conduite de Workday par un employé de Workday. Les Partenaires autoriseront également Workday à avoir un accès raisonnable à toute la documentation relative à la conformité du Partenaire au présent Code de conduite des Partenaires ainsi qu'aux lois applicables concernant tout travail effectué pour le compte de Workday.

**Expression des préoccupations :** Les Partenaires communiqueront et transmettront ce Code à leurs employés qui assurent un service ou travaillent sur le compte Workday. Les Partenaires sont encouragés à contacter leur principal membre de l'équipe Workday afin de résoudre les préoccupations commerciales ou de conformité. En outre, les Partenaires Workday et autres parties prenantes peuvent signaler de manière anonyme et confidentielle les violations présumées à la ligne d'assistance téléphonique Speak Up de Workday, accessible à l'adresse [speakup.workday.com](https://speakup.workday.com) ou en appelant le 800-325-9976 (pour les appels en dehors des États-Unis, consultez [speakup.workday.com](https://speakup.workday.com)).



+1-925-951-9000 +1-877-WORKDAY (+1-877-967-5329) Fax : +1-925-951-9001 [workday.com](https://workday.com)

©2021. Workday, Inc. Tous droits réservés. Workday et le logo Workday sont des marques déposées de Workday, Inc. Tous les autres noms de marques et de produits sont des marques commerciales ou des marques déposées de leurs détenteurs respectifs. [workday-partner-code-of-conduct.pdf](#)