

Workday와 치키타(Chiquita)

빠르게 변화하는 글로벌 인력 관리

거대 글로벌 식품 기업인 치키타는 Workday를 배포한 2008년 이후로 많은 변화를 경험했습니다. 최고의 건강식품을 공급한다는 이 회사의 사명은 설립된 1890년대부터 변함 없이 이어졌지만, 전 세계에서 이를 실천하는 방법은 발전을 거듭해 왔습니다. 이 회사의 경영진은 HCM(Human Capital Management), 급여, 경비 프로세스를 처리하기 위해 Workday를 선택했습니다.

“우리 회사는 날씨, 환율, 글로벌 경제의 불확실성 등 각종 요인의 영향을 받습니다. 생필품 업계의 특징이죠.” 치키타 브랜드 인터내셔널(Chiquita Brands International)의 수석 부사장 겸 최고 인재 책임자인 케빈 홀랜드(Kevin Holland)는 이렇게 말합니다. “우리 시스템은 변화하는 환경에 적응할 수 있어야 합니다.”

홀랜드는 오늘날 비즈니스 환경에서 변화를 피할 수 없음을 인정합니다. “조직 개편을 해야 하거나 비용 지출에 갑자기 변동이 생기거나 인력을 신속하게 재배치해야 하는 경우도 있습니다. 즉각적인 정보 액세스를 통해 비즈니스 변화 속도에 발맞춰 그러한 요구 사항을 해결하는 것이 가능합니다. Workday의 적응력 및 비즈니스 인텔리전스 덕분에 민첩한 기업으로 성장할 수 있었습니다.”

가시성도 하나의 경쟁력

전 세계 21,000명의 직원 중 대다수가 중남미에 있는 치키타는 인건비 지출 현황을 확실히 파악해야 합니다. 과거의 시스템에서는 전 세계 직원 수를 파악하기조차 쉽지 않았습니다. 이제는 문제 없습니다.

“비즈니스 변화에 따라 조직 내의 비용 발생 지점을 파악하는 것이 중요하다”라고 홀랜드는 말합니다. “그러면 인건비 항목을 규명하거나 조직 구조를 개편할 수 있습니다. 리소스가 필요한 사업 부문에 리소스를 추가 배정할 수 있습니다. 유연성이 뛰어난 Workday 조직 모델을 통해 그러한 변화를 관리하고 리소스를 이동하며 최적의 속도로 이동할 수 있게 되었습니다.”

홀랜드는 치키타가 Workday를 통해 세부적 관점 및 글로벌 관점에서 인력을 운용하면서 경쟁에서 앞서 나갈 수 있게 된 것을 높이 평가합니다.

“Workday 덕분에 외딴 지역의 조직까지 포함하여 전사적 범위의 모든 레벨에 대한 가시성을 확보하고 있습니다. 이를테면 파나마의 농장에서 일하는 한 근무자를 조회하여 이 사람의 생산성을 확인하고 이 특정 인물을 빠짐없이 파악할 뿐만 아니라 개별 정보를 조직 전반으로 확장하여 조명할 수도 있습니다.”



치키타 소개

직원 수: 전 세계 70개국 21,000명

매출: 31억 달러(2011년 기준)

본사: 미국 노스캐롤라이나주 샬럿

Workday 어플리케이션

Workday HCM(Human Capital Management)

Workday 급여

Workday 경비

비즈니스 이점 요약

전 세계 사업장에서 더 효과적으로 인건비 관리

기존 시스템 대비 연간

30% 비용 절감

채용 관련 비용 연간 1백만~2백만 달러 절감

빠르게 변화하는 산업 환경에서 변화 관리 역량 강화

정확한 단일 통합 기록 시스템

전사적 범위에서 HR 팀과 다른 팀 간의 파트너십 강화

홀랜드는 Workday가 제공하는 가시성이 직원의 근무지에 국한되지 않는다고 말합니다. “이제 각 직원의 신상, 하는 일, 희망 근무지와 보직, 보유 기술 및 역량을 모두 알고 있습니다. 그러면 리소스 배정과 관련하여 신속하게 선택하고 결정할 수 있습니다.”

“이는 단기적일 뿐만 아니라 장기적으로도 상당한 이점으로 작용합니다. 우리와 같은 저이윤 산업에서는 더 엄격하게 실시간으로 비용을 관리하는 것이 정말 중요합니다.”

연간 30% 비용 절감

클라우드 기반 Workday를 배포한 치키타는 이제 소프트웨어를 설치하거나 하드웨어를 유지관리하거나 고비용 업그레이드를 관리할 필요가 없습니다. Workday는 연 3회 자동으로 업데이트를 제공하므로 소프트웨어는 항상 최신 버전을 유지하게 됩니다. 지난 5년간 Workday는 치키타처럼 빠르게 변화하는 기업이 상당한 비용 절감 효과를 거둘 수 있게 했습니다.

“Workday 도입 후 서버 기반 시스템을 자체적으로 운영했을 때보다 연간 30%의 비용을 절감하고 있습니다.”라고 홀랜드는 말합니다.

“인건비를 실시간으로 파악하고 구조 조정 시기에 그 인사이트를 바탕으로 신속하게 변화를 구현할 수 있다는 점이 크게 작용했습니다. 지난 일 년간 상당한 비용을 절감할 수 있었습니다. Workday를 통해 가시성을 확보한 것만으로도 예전보다 4~5개월 빨리 이러한 변화를 실현할 수 있었습니다.”

Workday로 신규 채용 업무가 간소화되어 채용 프로세스 전반의 비용도 줄일 수 있습니다.

“채용 관련 비용에서 연간 1~2백만 달러를 절감했습니다.”라고 홀랜드는 설명합니다. “채용 대행업체에 맡기지 않고 직접 인원 및 포지션을 관리하고 총원 및 은보딩을 수행하고 훨씬 더 효과적으로 채용 프로세스를 진행함으로써 비용을 크게 줄였습니다.”

치키타의 HRIS 매니저인 마이클 카터(Michael Carter) 역시 Workday를 통한 추가 비용 절감 효과에 대해 얘기합니다.

“Workday를 배포하면서 중남미 지역에 있던 다수의 서버를 가동할 필요가 없어서 여기에 투입했던 IT 리소스를 다른 영역에 집중 배치할 수 있게 되었습니다. IT의 입장에서 상당한 비용을 절감한 셈입니다.”

통합 어플리케이션의 이점

Workday의 통합 어플리케이션 제품군을 배포함으로써 또 다른 절감 효과도 누릴 수 있었습니다.

“Workday 통합 플랫폼에서 HR, 급여, 경비 업무를 모두 처리하므로 트랜잭션 속도가 획기적으로 빨라졌고 오류는 크게 줄었습니다.”라고 카터는 말합니다. “비용 절감 효과와 더불어 급여 등의 영역에서 훨씬 더 안정적인 시스템과 프로세스를 사용할 수 있게 되었습니다. 그 결과 직원 만족도, 특히 조합원의 만족도가 매우 높아졌습니다.”

“한 부서에서 다른 부서로 종이 문서를 전달하는 기존의 방식이 아니라 데이터가 급여 부서까지 막힘없이 전달되고 급여 조정 담당자가 간편하게 검토할 수 있게 되었습니다. 직원으로서 더 빠르고 오류가 최소화된 프로세스를 통해 제때 급여를 받을 수 있게 되었습니다.”

이 의견에 홀랜드도 동의합니다. “HCM, 급여, 경비 관리를 한곳에서 통합적으로 처리하는 Workday 플랫폼이 있어 정말 든든합니다. 어떤 결정을 내려야 할 때 관련 데이터를 여러 곳에서 일일이 찾지 않아도 됩니다. 모두 단일 기록 시스템에 있으니까요.”

시간과 장소에 구애받지 않는 데이터 액세스

Workday가 업데이트마다 한층 더 강화된 플랫폼을 내놓는 가운데 치키타 팀은 Workday 모바일 기능에 다시 한번 감탄했습니다.

“Workday의 이동성 덕분에 실시간 정보에 대한 액세스가 대폭 확대되었습니다. 회의에서 어떤 사람이나 비용 항목에 관한 세부 질문을 받더라도 이제 간편하게 정보를 찾을 수 있습니다.”라고 홀랜드는 말합니다. “제 iPhone®에서 Workday로 실시간 정보를 이용합니다. 언제 어디서든 정보에 액세스할 수 있다는 것은 엄청난 장점입니다.”

치키타의 정보 기술 부사장 겸 CIO인 케빈 레드포드(Kevin Ledford)는 Workday 모바일 기능으로 경영진이 이동 중에도 최신 정보를 확인할 수 있게 되었다고 밝힙니다. “임원들이 출장 가는 비행기 안에서도 모바일 기기를 사용하여 다양한 사안에 대한 결제를 처리하고 인재 관리 및 성과 관리 내용을 검토할 수 있습니다. 제가 별도로 해야 하는 작업도 없습니다. 게다가 4개월마다 이루어지는 업데이트를 통해 새로운 기능이 제공됩니다.”

레드포드는 그 밖의 다양한 형태로 Workday와 치키타의 성공적인 협업이 이루어지고 있다고 평가합니다. “과거에 사용했던 도구는 큰 부담으로 작용했고 걸림돌이 되곤 했으며 언제든 도약할 준비가 되어 있는 비즈니스를 제대로 지원하지 못했습니다. 현재 Workday는 든든한 동반자가 되어 우리와 같은 속도로 움직이고 있습니다.”

모든 사용자가 Workday에 만족합니다. “단언컨대 Workday는 최종 사용자들이 가장 아끼는 시스템”이라고 레드포드는 말합니다. “훌륭한 도구일 뿐만 아니라 사용자에게 꼭 필요한 도구이기 때문입니다. 셀프서비스 이점을 활용하려는 직원에게는 원하는 작업을 직접 할 수 있다는 점이 중요합니다. 매니저들도 대환영입니다. 위치에 상관없이 언제든지 필요한 정보를 확인할 수 있으니까요. 그리고 우리와 같은 글로벌 기업에게는 필수 조건입니다.”

Workday 사용자 경험은 널리 보급된 소비자용 기술과 비슷한 수준의 편의성을 자랑합니다. “사용이 간편하고 매우 직관적입니다. 사용자는 두꺼운 교육자료를 읽지 않아도 사용법을 익힐 수 있습니다.”

끝으로, 홀랜드는 Workday 덕분에 더 나은 결정을 내릴 수 있게 되었음을 강조합니다. “전사적인 범위에서 정보를 수집하고 동향을 파악하고 결정을 내릴 수 있으며 기회 영역에 집중할 수 있어 인적 자원 책임자로서의 직무를 수행하는 데 큰 도움이 되었습니다.”

“게다가 다른 경영진과도 공조하면서 이들에게 중요한 가치를 선사할 수 있었습니다.”라고 홀랜드는 말합니다. “그들과 실시간으로 정보를 공유할 수 있습니다. 이전에는 상상조차 하지 못했죠. 그리고 이러한 정보를 전혀 없이 빠른 속도로 분석할 수 있습니다. 이로 인해 회사 차원에서도 더 현명한 결정을 내릴 수 있게 되었습니다.”



워크데이 코리아 유한회사 | 서울특별시 강남구 영동대로 517, 30층(삼성동, 아셈타워) |
수신자 부담 전화번호 080 822 1409 | www.workday.com/ko