



## Leverancier van internationaal technologieplatform blijft klantgericht tijdens snelle groei

**LiveRamp blijft wendbaar en schaalbaar door de continue innovaties van Workday.**

Vandaag de dag is data koning. Maar het verzamelen, aggregeren, integreren en gebruiken van data blijft een uitdaging – vooral voor bedrijven die producten en services aan consumenten leveren. Het gebruik van data om de klantervaring te verbeteren is van cruciaal belang voor succes, maar veel bedrijven hebben moeite om hun data te verenigen, te controleren en te gebruiken voor het creëren van contactmomenten die ertoe doen. Wet- en regelgeving op het gebied van privacy maakt dit vaak nog ingewikkelder.

LiveRamp is een internationaal technologiebedrijf dat een platform heeft ontworpen om dit mogelijk te maken terwijl de privacy van individuen gerespecteerd blijft. De vraag is groot: het bedrijf groeit elk jaar met dubbele cijfers. Echter, het is moeilijk om klantgericht te blijven en dit traject vol te houden zonder een goede grip op financiën en HR. Gelukkig kan een sterke datafundering ook de groeiestrategie van LiveRamp ondersteunen.

### Soepele integraties en afsplitsingen

Na de verkoop van de dienstverlenende onderdelen van Acxiom, een early adopter van de financiële en HR-oplossingen van Workday, werd LiveRamp eind 2018 een pure-play beursgenoteerd Software-as-a-Servicebedrijf. "Toen we de services-business van Acxiom verkochten zorgde Workday voor een soepele opsplitsing van onze financiële en HR-data", zegt Chris Garber, Senior Vice President van Finance and Operations bij LiveRamp. "We creëerden snel Workday-instansies voor de overnemende partij en voor eigen gebruik. Zo konden we zonder veel verstoringen doorgaan met onze financiële en HR-activiteiten", voegt hij eraan toe. "Dankzij Workday verliep de desinvestering vlekkeloos, waardoor de focus weer snel op het bedienen van bestaande klanten en het verwerven van nieuwe klanten kwam te liggen." Sindsdien zijn onze omzet en headcount bijna verdubbeld.

Hoewel de groei van LiveRamp grotendeels organisch verloopt heeft het bedrijf ook enkele strategische overnames gedaan om de mogelijkheden voor klanten te verbeteren. "Met Workday verlopen de integratieprocessen die hiermee gepaard gaan veel makkelijker, omdat we een herhaalbaar model hebben voor elke overname. Zo zijn onze teams beter in staat om zich te focussen op groei!", vertelt Garber.

### De verschuiving naar cloud-native

Garber ziet dat de strategische en transformatieve rol van finance bij technologiebedrijven steeds sterker wordt. Hij zat zelfs in het kernteam van Acxiom dat voor Workday Financial Management koos, voordat het bedrijf onderdeel werd van LiveRamp. "In plaats van het stapsgewijs verbeteren van onze activiteiten wilden we de complete architectuur opnieuw vormgeven", vertelt hij. "Dat betekende helemaal opnieuw beginnen en overstappen op de cloud, waardoor we bij Workday terecht zijn gekomen."



### Over LiveRamp

LiveRamp is een platform voor dataconnectiviteit wat zorgt voor veilig en effectief gebruik van data. LiveRamp stelt bedrijven en hun partners in staat om data beter te verbinden, te beheren en te gebruiken om customer experiences te transformeren en waardevollere bedrijfsresultaten te genereren.

### Website van bedrijf

[liveramp.com](https://liveramp.com)

### Belangrijkste resultaten

- Levert één betrouwbare databron van financiële en HR-data
- Betreft werknemers bij processen, waar ze zich ook bevinden
- Biedt meer inzicht in workflows
- Is eenvoudig te schalen voor bedrijfsovernames en groei

### Workday-applicaties

- Financial management
- Human Capital Management
- Talent Management
- Payroll
- Professional Services Automation

“

Dankzij Workday verliep de desinvestering vlekkeloos, waardoor de focus weer snel op het bedienen van bestaande klanten en het verwerven van nieuwe klanten kwam te liggen.

**Chris Garber**

Senior Vice President, Finance & Operations

Bij de evaluatie van alle opties zag het transformatieteam van LiveRamp grote verschillen tussen oplossingen die specifiek voor de cloud waren ontwikkeld en oplossingen waarbij dat niet geval was. "Onze legacyproviders boden ook cloudopties aan, maar die waren duidelijk niet cloud-native", voegt Garber eraan toe. "Hun oplossingen bestonden uit verschillende, losse onderdelen waardoor er veel beperkingen waren."

Tegenwoordig vertrouwt LiveRamp op Workday voor één databron met financiële en HR-data – volledig beveiligd en toegankelijk voor werknemers op basis van de aan hen toegewezen rechten. "Workday helpt bij het minimaliseren of zelfs elimineren van datareconciliaties, iets wat bij finance-afdelingen van andere bedrijven soms problemen veroorzaakt", zegt Garber. "Ons financeteam geeft als partner advies aan de business. Ze helpen met het bepalen van de juiste koers en het leidinggeven. Deze adviezen vragen om actiegerichte data die toegankelijk en accuraat zijn en zich op één plek bevinden, zoals bij Workday."

Garber beschouwt Workday als hulpmiddel om veel activiteiten op een positieve manier te decentraliseren. "Onze werknemers krijgen zo veel meer autonomie, omdat ze van overal toegang hebben tot Workday, of ze nu op kantoor, thuis of onderweg werken", zegt Garber. "Ze blijven betrokken en ze hebben een goed beeld van de workflows en de bijbehorende trajecten, goedkeuringen en meldingen. Dit maakt onze processen sneller en efficiënter, wat de productiviteit ten goede komt."

## Winstgevende groei

Vooruitkijkend ziet Garber dat de groei, organisch in combinatie met mogelijke overnames, zich voort zal zetten, waarbij het bedrijf zich beweegt richting een omzet van een miljard dollar, nu met de toegevoegde dimensie van winstgevendheid. "Onze focus heeft altijd gelegen op groei, nu draait het ook om winstgevende groei," zegt hij.

Volgens Garber biedt Workday LiveRamp een toekomstbestendig platform waarmee het bedrijf altijd verder kan groeien. "Omdat Workday cloud-native is en constant nieuwe innovaties levert, hoeven we niet bang te zijn dat we Workday ontgroeien. Zo kunnen we ons optimaal focussen op bedrijfsgroei, het verbeteren van onze marges en het schalen van onze processen om de organisatie effectief, snel en met wendbaarheid te laten evolueren."

“

Workday helpt bij het minimaliseren - en soms zelfs elimineren - van datareconciliaties, iets wat bij finance-afdelingen van andere bedrijven soms problemen veroorzaakt.

**Chris Garber**

Senior Vice President, Finance & Operations

“

Met Workday verlopen integratieprocessen veel eenvoudiger omdat we hetzelfde model voor elke overname kunnen herhalen.

**Chris Garber**

Senior Vice President, Finance & Operations



Workday | Telefoonnummer: +31 (0) 20 808 1836 | [workday.nl](https://workday.nl)

© 2021. Workday, Inc. Alle rechten voorbehouden. Workday en het Workday-logo zijn gedeponeerde handelsmerken van Workday, Inc. Alle andere merken en productnamen zijn handelsmerken of gedeponeerde handelsmerken van hun respectieve eigenaren. 20210716-liveramp-case-study-enus-NLNL